

BOOK & CLAIM FÜR NACHHALTIGE KRAFTSTOFFE

AIREG WEBINAR 22. FEBRUAR 2022

Dr. Andreas Mündel | SVP Strategy & Operations Programs
Bonn, 22. Februar 2022

Deutsche Post DHL Group

**Deutsche Post DHL
Group**



Unser Unternehmenszweck bestimmt auch unsere Nachhaltigkeits-Roadmap – diese umfasst drei Fokusbereiche mit ehrgeizigen Zielen

CONNECTING PEOPLE, IMPROVING LIVES

Clean operations for climate protection



- Umweltfreundliche Lösungen bei Zustellung und Transport
- **Vorreiter in nachhaltiger Luftfracht**
- Gebäude sind standardmäßig CO₂-neutral
- Das umfassendste Angebot klimafreundlicher Produkte

Great company to work for all



- Gewinnung und Bindung der besten Talente
- „Safety First“ - Arbeitssicherheit im Fokus
- Vielfalt & Inklusion am Arbeitsplatz

Highly trusted company



- Fokus auf Compliance als integraler Bestandteil aller Geschäftsaktivitäten
- Effektive und transparente Unternehmenssteuerung
- Dienstleister und Partner, die unsere Werte teilen

Positiver gesellschaftlicher Beitrag durch unsere Go-Programme



Wir fokussieren uns auf 6 wichtigsten Hebel, um führend in nachhaltiger Luftfahrt zu werden



1 Beimischung nachhaltiger Kraftstoffe



2 Erneuerung unserer Flotte



3 Kraftstoffoptimierung



4 Förderung von Innovation



5 Dekarbonisierung der Bodenabfertigung



6 Grüne Produkte für Kunden



Ein schneller Markthochlauf von SAF ist die Voraussetzung für eine nachhaltige Luftfahrt – DPDHL Ambitionen übertreffen regulatorische Vorgaben deutlich



Deutsche Post DHL
Group

ReFuel EU Aviation Vorschlag

5% SAF in 2030 (davon 0,7 % PtL)

SAF muss weitgehend **gleichmäßig an alle Flughäfen** geliefert werden

Anrechnung bei Airlines ist nicht adressiert / unklar

Kein Anreiz zur Übererfüllung der Quote – Nachhaltigkeit kann nicht als Alleinstellungsmerkmal genutzt werden

Deutsche Post DHL Group Perspektive

» **>30% SAF** bis 2030

» SAF zumindest initial physisch dort eingesetzt, wo es logistisch am günstigsten ist, um **komplexe Lieferketten zu vermeiden**.

» Die Anrechnung bei den Airlines unabhängig von der physischen Lieferung via **Book & Claim** erfolgen

» Möglichkeit zum „Pooling“ zwischen Anbietern und **Verkauf der Emissionsminderung unabhängig von der Erfüllung des Blending Mandates**, um einen freien SAF Markt unter dem Blending Mandate zu erreichen

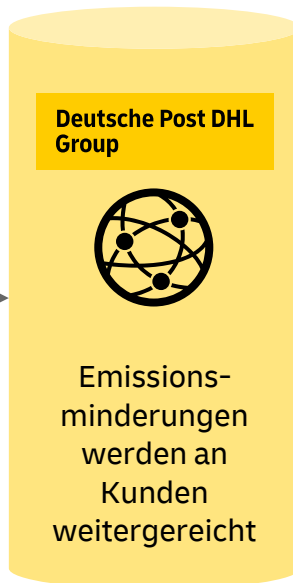
Book & Claim ist für DPDHL sowohl auf der Einkaufsseite als auch auf der Kundenseite wichtig um die Dekarbonisierung zu beschleunigen

Einkaufsseite:



Book & Claim um effektiv nachhaltige Kraftstoffe einzukaufen:

- Ohne unnötige Logistikkosten
- Ohne unnötige Infrastruktur
- Ohne Marktbarrieren für kleine Anbieter



Kundenseite:

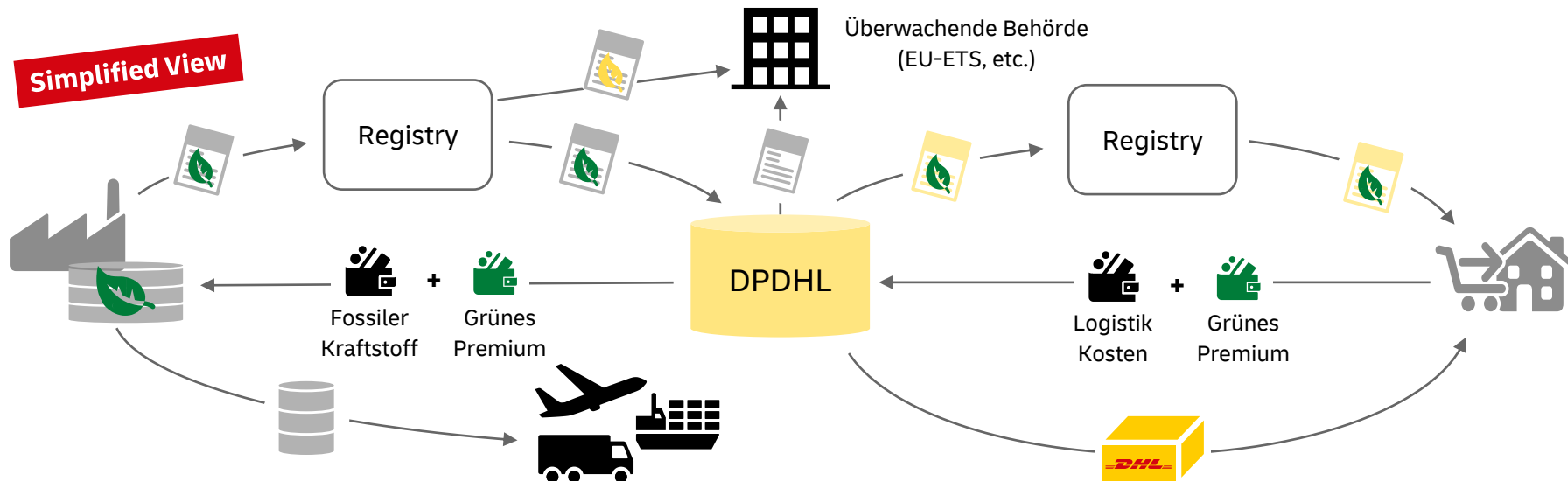


Book & Claim damit Kunden aktiv zur Emissionsminderung beitragen können:

- Gezielte Zuordnung von CO₂-Reduktionen auf Kunden
- Teilnahmemöglichkeit für Kunden an Finanzierung der Dekarbonisierung
- Ohne unnötigen Aufbau eines zusätzlichen, separaten grünen Netzwerks

Klares Regelwerk, um Book & Claim betrugssicher zu gestalten

Book & Claim ist notwendig für einen effizienten SAF Markthochlauf – ein zentrales SAF-Register ist notwendig, um Book & Claim zu realisieren



Gründe für Book & Claim:

- + Vermeidung von unnötigem Transport
- + Einfachere Zusammenarbeit von Produzenten und Nutzern unabhängig von Standorten
- + Besserer Marktzugang für neue Anbieter

Gründe für eine Registry:

- + Verhindert Doppelzahlungen und Betrug
- + Erleichtert Buchhaltung und erhöht
- + Schafft Vertrauen